



Vacature stage communicatie

Hey! Jij die...

- Enthousiast en hands-on is
- Overloopt van creatieve ideeën
- Goesting heeft om mee te draaien in een leuke, dynamische culturele organisatie
- Voeling heeft met het culturele veld
- Sociale media ademt
- Jouw weg vindt in de Adobe Creative Cloud
- Zin heeft om ons communicatieteam te versterken

Wat is dat dan, communicatie in de culturele sector?

De werking van kunstencentrum BUDA communicatiegericht ondersteunen; je denkt mee over communicatiecampagnes en zorgt ervoor dat die bij ons publiek terecht komen. Je helpt mee aan de digitale content planning en vult die aan met creatieve ideeën. Je zorgt ervoor dat onze website altijd up-to-date is en verstuurt wekelijkse nieuwsbrieven.

Wie weet ontwikkel je wel jouw eigen campagne! Daarnaast bedenk je mee promo-acties rond het film- en podiumprogramma en denk je mee na over manieren waarop we BUDA meer in de buurt kunnen verankeren.

Je beschikt over de nodige grafische skills, je hebt een fijn gevoel voor taal en een hands-on-mentaliteit. Je bent allround inzetbaar en deinst er niet voor terug om ook eens 's avonds of in het weekend te werken.

De inhoud van jouw stage hangt af van jouw profiel en de periode. Wij maken altijd een stageplan in samenspraak met jou.

Stuur jouw CV en een korte motivatiebrief per mail naar Marlies & Marlies (marlies.coopman@buda.be en marlies.stevens@buda.be) met als onderwerp: "Kandidatuur stage communicatie".

FB — IG
@kunstencentrum
buda