

# WEDSTRIJDREGLEMENT LOCAL HEROES



## INLEIDING

Kunstencentrum BUDA lanceert i.s.m. Stad Kortrijk een wedstrijd om een lokale Kortrijkse handelaar uitgebreid in de spotlights te zetten. De winnaar van de wedstrijd 'Local Heroes' geniet 1 jaar lang van gratis publiciteit in de stadscinema Budascoop (Kapucijnenstraat 10, Kortrijk). Via het reclameblok 'Local Heroes' krijgt de lokale handelaar meer naamsbekendheid in de regio.

De jury kiest één winnaar, waarmee kunstencentrum BUDA een overeenkomst afsluit.

De prijs heeft een waarde van 3.750€ en omvat zowel de opnames van de reclamespot als de eigenlijke schermpubliciteit. In het reclameblok 'Local Heroes' wordt gedurende 11 maanden de 'logospot' (naamsvermelding + bewegend beeld van de zaakvoerder(s) + beroepsomschrijving + logo) vertoond gedurende minstens 3 seconden en 1 maand de 'focusspot' (filmpje met sfeerbeelden van de zaak + actiebeelden van de zaakvoerders + baseline) van minstens 30 seconden. Dit pakket is onlosmakelijk en kan niet opgeknipt worden.

De opnames van logospot en focusspot gebeuren op een in overleg te bepalen halve dag en op één locatie door het audiovisueel productiehuis Chemisch Circus (Lode Steenhoudt — lode@chemischcircus.be – 0475/264593). De inhoud van de spot wordt vooraf met de winnende handelaar doorgesproken. De handelaar staat – in het kader van GDPR – bij het filmen van personeel, klanten of aanwezigen in voor de nodige toestemmingen (in casu: afstand van portretrechten) om het beeldmateriaal te kunnen gebruiken.

De inhoud van de spots wordt door de winnaar na visie goedgekeurd.

De winnaar kiest in overleg met kunstencentrum BUDA de focusmaand.

De winnaar kan de reclamespot ook gratis gebruiken op eigen sociale media en de eigen website. Gebruik van de reclamespot op beurzen, commerciële kanalen of TV maken deel uit van aparte overeenkomst tussen de handelszaak en productiehuis Chemisch Circus.

Kunstencentrum BUDA garandeert een maximale visibiliteit door het reclameblok Local Heroes uit te zenden net vóór de hoofdfilm start. Local Heroes wordt dus in 'primetime' uitgezonden in de 3 filmzalen van Budascoop bij alle filmvertoningen (m.u.v. school- en kindervertoningen).

De winnaar ontvangt vóór aanvang van de focusmaand vijftwintig vrijkaarten voor een film naar keuze in Budascoop. Deze tickets zijn 3 maanden geldig. Deze vrijkaarten hebben een waarde van 10€ per ticket. De winnaar kan deze gratis filmtickets naar eigen inzicht verdelen onder medewerkers, vrienden of klanten of andere zakenrelaties. De handelaar kan via eigen kanalen de vrijkaarten verspreiden en maakt daarbij melding van Budascoop en de website met het filmaanbod: [www.buda.be/cinema/](http://www.buda.be/cinema/).

## WEDSTRIJDREGLEMENT

1. De wedstrijd wordt georganiseerd door kunstencentrum BUDA, Broelkaai 6, 8500 Kortrijk.
2. Kunstencentrum BUDA behoudt zich het recht voor de wedstrijd of een deel ervan te wijzigen, uit te stellen, in te korten of in te trekken indien de omstandigheden dit vereisen. Kunstencentrum BUDA kan daarvoor niet aansprakelijk gesteld worden. Druk-, spel-, zet- of andere fouten kunnen niet ingeroepen worden als grond voor welke verplichting dan ook vanwege kunstencentrum BUDA.
3. Over het wedstrijdreglement, de organisatie en/of de uitslag van de wedstrijd wordt géén correspondentie gevoerd (briefwisseling, mails en/of telefoongesprekken). Alle bijkomende mededelingen en/of publicaties in verband met de wedstrijd gelden als punt van reglement. Alle beslissingen vanwege kunstencentrum BUDA zijn zonder verhaal.
4. De deelnamevoorwaarden zijn:
  - o De deelnemer baat een fysieke handelszaak uit in Groot-Kortrijk. De vestiging is correct geregistreerd in de Kruispuntbank van Ondernemingen.
  - o De deelnemer voldoet aan alle wettelijke verplichtingen voor het uitbaten van die handelszaak.
  - o De deelnemer is aangesloten bij de [Kortrijk Cadeaubon](#).
5. De wedstrijd eindigt op 15/11/23 om 23:59. Laattijdige antwoorden of inzendingen worden niet in aanmerking genomen.
6. Geen enkele van de prijzen is inruilbaar tegen speciën of andere voordelen in natura. De deelnemer verliest het recht op zijn prijs, indien er binnen de twee maanden na bekendmaking van de winnaar geen opnamemogelijkheid voorzien wordt.

7. Elke deelnemer kan slechts éénmaal deelnemen. Bij meerdere deelnames of inzendingen houdt kunstencentrum BUDA enkel rekening met de eerst ontvangen deelname.
8. Er wordt maximaal één prijs toegekend.
9. In geval van misbruik, misleiding of bedrog behoudt kunstencentrum BUDA zich uitdrukkelijk het recht voor de betrokken deelnemer(s) zonder meer uit te sluiten van deelname aan deze en/of andere wedstrijden van kunstencentrum BUDA.
10. Iedere deelnemer verleent, door zijn loutere deelname, automatisch en onvoorwaardelijk aan kunstencentrum BUDA én Stad Kortrijk de toestemming tot publicatie van zijn naam, adres en foto, alsook zijn identificatie als deelnemer aan de wedstrijd en verzaakt aan alle rechten daaromtrent.
11. Kandidaturen die voorzien zijn van uitgebreide motivering maken kans om geloot te worden als winnaar.  
Kortrijk Shoppingstad: Hoe zet jij Kortrijk mee op de kaart als shoppingstad?  
Cadeaubon Kortrijk: Waarom ben jij een ambassadeur van de Kortrijk Cadeaubon? Wat is de meerwaarde van de Kortrijk Cadeaubon voor jouw handelszaak?  
Local Heroes: Welke meerwaarde zou het adverteren via Local Heroes bieden voor jouw handelszaak?
12. Door deelname aan de wedstrijd verbindt de deelnemer zich tot de onvoorwaardelijke en volledige aanvaarding van het wedstrijdreglement.